

На замітку

Для чого бібліотеці PR-технології?

- Щоб зробити хорошу репутацію в очах громади;
- Щоб залучити нових користувачів, спонсорів та партнерів;
- Щоб підвищити рівень використання ресурсів та послуг бібліотеки, відвідування бібліотечних заходів;
- Щоб про бібліотеку писали часто, точно, правдиво і в такому ракурсі, який вигідний їй (тобто нам);
- Щоб у разі загрози закриття бібліотеки чи скорочення її штату заклад вступилися журналісти та громада



КЗК «ЖОВТОВОДСЬКА ЦБС»
ЦЕНТРАЛЬНА БІБЛІОТЕКА
МЕТОДИКО-БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ВІДДІЛ

вул. 50 років Комсомолу, 8

Тел/факс (05652) 2-71-97
E-mail: cbszv@ukr.net
www.zhv-cbs.edukit.dp.ua



КОМУНАЛЬНИЙ
ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ
«ЖОВТОВОДСЬКА ЦБС»
КЗК
«ЖОВТОВОДСЬКА
ЦБС»
ЦЕНТРАЛЬНА БІБЛІОТЕКА
МЕТОДИКО-
БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ВІДДІЛ

Особливості PR-діяльності в бібліотеках

Семінар

15 ЖОВТНЯ



м. Жовті Води
2015 рік

П
Р
О
Г
Р
А
М
А

Виступ:

15.10.2015

**Четвер
9⁰⁰-15⁰⁰**

PR стратегії в бібліотечній діяльності

Палій В.Д. -
директор КЗК «Жовтоводська ЦБС»

Консультація:

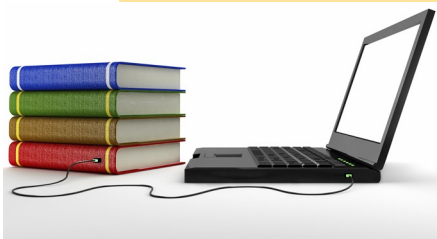
Бібліотечна журналістика: співпраця із ЗМІ міста

Сербул З.І.—зав. Методико-бібліографічного відділу

**Свій досвід—
колегам:**

Реклама як індикатор діяльності дитячої бібліотеки

Неделяєва І.Б.—заступник директора по роботі з дітьми



**Азбука спілкування або PR
центральної бібліотеки**

Ізмоденова Л.Г.—завідуюча
відділом обслуговування
Центральної бібліотеки



12-12⁴⁵—tea party



Зв'язки з громадськістю: бібліотечний варіант

Семенченко С.А.—зав. бібліотеки
-філії№1 для молоді

Інформація до відома:

Використання соціальних мереж та сайту для реклами бібліотек: аналіз ефективності

Безрукава К.М.—редактор
КЗК «Жовтоводська ЦБС»



Коло спілкування

- Чи можна навчитися основам піару для бібліотек?
- У чому різниця між рекламою та піаром?
- Яке місце займають PR—технології у формуванні позитивного іміджу бібліотек

Домашнє завдання

- Організація рекламної компанії «Повідомте всіх про діяльність бібліотеки»;
- Написати листа-звернення до спонсора

**Підведення підсумків
семінару**

